

(사)지역과소셜비즈 공고 2026-102703

『디지털커머스 전문기관(소담스퀘어 in 경북)』 지역특화 프로그램

‘제2차 소담 라이브 스테이션 지원사업’ 참여기업 공고

(사)지역과소셜비즈는 소상공인의 상품을 사업장, 지역단위 행사(축제) 등 현장에서 라이브커머스 제작 및 운영(송출, 판매) 전과정을 지원하여 소상공인의 온라인 판로 진출을 지원하기 위한 ‘소담 라이브 스테이션 프로젝트’를 추진하고자 합니다. 소상공인의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026년 10월 27일

(사)지역과소셜비즈 이사장

1 사업개요

- 사업명 : 제2차 소담 라이브 스테이션 지원사업
- 신청대상 : 공고일 기준 「소상공인기본법」 제2조의 요건을 충족하는
경상북도 소재 소상공인(본점 기준)
(※ 세부신청 자격은 ‘2. 세부내용 참여요건’ 확인)
- 사업기간 : 2026년 10월 7일(수) ~ 11월 13일(금) 금호어울림센터 1층
와이너리 카페 (라이브커머스 11월 11일(수) 예정)
- 접수기간 : 공고일로부터 2026년 11월 3일(화) 18:00까지
- 지원규모 : 10개사 내외
- 선정방법 : 서면심사
- 지원내용 : 사이소 채널 라이브커머스 방송 송출 지원, 사전 홍보 콘텐츠 제작
(라이브커머스 방송에 필요한 콘텐츠 등) 및 광고, 방송 참여 업체
대상 가격 할인 프로모션 비용 지원 등

2 세부내용

- 지원자격 : 공고일 기준 「소상공인기본법」 제2조의 요건을 충족하는 경상북도 소재 소상공인(본점 기준)
- 지원내용

〈‘영천 금호장’ 금호어울림센터 라이브커머스 방송 송출 지원〉

① 사이소 라이브커머스 방송 송출 지원

- 사이소 라이브커머스 채널 입점 · 방송
- 오전 · 오후 방송 2회 진행 예정(사람/반려동물)
- 사전 홍보 콘텐츠 제작 및 광고

※ 영천시 지역 청년창업가와 로컬기업의 공동 스토어 ‘영천 금호장’



영천시와 경북테크노파크가 주최·주관하는 공동스토어 ‘금호장’은 금호이웃사촌마을 조성사업의 하나로 금호읍에 이주정착한 청년 창업가와 지역 로컬기업사의 제품을 한곳에 모아 소비자와 직접 만나는 자율형 공동판매 공간으로, 올해 2회차를 맞이해서 28 개사가 참여하고 있습니다. 매장에서는 지역 농산물로 만든 가공식품과 음료, 영천 와인, 뷰티제품, 공예·생활잡화, 반려동물 용품 등을 판매하며, 주말에는 체험 프로그램과 구매 고객 이벤트, 기념품 증정 등의 체험 행사가 열리고 있습니다.

금호장은 지역상품 판매장을 넘어 청년 창업가의 판로 확대 및 로컬 브랜드 육성 거점 역할을 수행하고 있습니다.

- ▶ 운영기간 : 2026. 10. 7.(수) ~ 11. 13.(금), 10:00~19:00(월·화 휴무)
- ▶ 장 소 : 영천시 금호읍 어울림센터 와이너리카페

○ 참여요건 : 아래 공통요건 및 필수요건을 모두 충족하는 업체

구 분	소담 라이브스테이션 참가 요건
공통요건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고일 기준 「소상공인기본법」 제2조의 소상공인
① 판매 준비 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판매채널 : 스마트스토어(스토어팜) · 자사몰 등 자체 온라인 판매채널 보유 ○ 상세페이지 : 신청 상품의 온라인 판매 상세페이지 보유
② 판매 협력 (필수요건)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가격 조율 : 라이브커머스 자체 할인 10% 또는 타임세일(10~15분) 10% 할인 적용 ○ 동일 혜택 : 자체 판매채널에서 라이브 동일 혜택 이벤트 운영 ○ 공급 : 판매 기간 중 협의 물량 공급 및 배송 · CS 자체 처리 가능 ○ 사이소 입점을 위한 준비, 서류 작성 등 업무적 협력 필수
③ 상품 경쟁력 (정성평가)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (상품성) 맛 · 품질 · 패키지 등 상품 완성도 및 가격 경쟁력 ○ (차별성) 참가 기업 간 품목 중복 최소화(다양한 품목 우대) ○ (현장성) 현장 전시 · 시음 운영 및 라이브 출연 의지

※ 판매채널 · 상세페이지는 신청서 기재 URL로 확인하며, 판매 가격 · 물량 · 이벤트는 선정 후 최종 협의

○ 우대사항 : 서류평가 시 가점 부여(최대 5점)

- 자사몰 · 오프라인 매장 연계 판매 가능 상품 보유 여부(3점),
- 소담스퀘어 경북 지원 사업 참여 이력 또는 기존 라이브커머스 판매 경험 보유(2점)

○ 참가기업 준수사항

- 라이브커머스 방송 출연(제품 소개) 협조 및 신청서 기재 가격 · 물량 · 이벤트 등 조건 이행 및 적극 협조
- 판매 실적(매출 · 주문 건수) 및 만족도 조사 등 성과자료 제출 협조

○ 제출서류 및 제출 방법

- (제출 방법) 판판대로 '소담스퀘어 경북'(fanfandaero.kr) 통한 온라인 제출

* [파일 업로드] 참가신청서 및 제출 서류를 직접 첨부하여 제출

* [자료 연계] 판판대로 시스템 내 행정정보 연계하여 제출(별도 파일 첨부 불필요)

제출서류	제출방법	비 고
1 사업신청서	파일 업로드	<ul style="list-style-type: none"> ○ [붙임1] 참가 신청서 ○ [붙임2] 신청 상품 및 판매계획서 ○ [붙임3] 상품 및 판매 채널 * 신청 상품별 2매 이상(포장 포함) * 스마트스토어 등 판매 페이지 캡처 및 URL
2 사업자등록증	파일 업로드	○ 6개월 이내 발행 서류
3 통신판매업신고증	파일 업로드	○ 신청일 기준 유효기간 내 서류 업로드
4 영업신고증 또는 품목제조보고서	파일 업로드	○ 식품 제조·판매 업체(해당 시)
5 부가가치세 과세표준증명(2025년)	파일 업로드	○ 면세사업자는 수입금액증명
6 국세·지방세 납세 완납증명서	자료 연계	○ 판판대로 시스템 자료 연계
7 중소기업확인서(소상공인)	자료 연계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판판대로 시스템 자료 연계 * 신청일 기준 유효기간 내 서류
8 상품 인증·수상 증빙자료(선택)	파일 업로드	○ 품질인증·대회 수상·언론보도 등

※ 중소기업확인서 발급 절차 및 자료 연계 방법은 본 공고문 [참조] 확인

○ 심사기준

평가항목(배점)	세부 평가 내용
적합성(25점)	• 지원사업 적격 자격 유무
경쟁력(25점)	• 상품판매 경쟁력
적정성(25점)	• 지원사업 성격에 적절한 업체/상품여부
온라인역량(25점)	• 온라인 지원사업 수행능력
가점여부(5점)	• 우대 사항(가점대상 지원사업)

3 사업신청 및 선정과정

① 온라인 판로지원 통합 플랫폼 '판판대로' 회원가입

- ① 사업신청 : 판판대로 홈페이지 접속 fanfandaero.kr
- ② 회원가입 : '통합기업 회원가입' 유형 회원가입 진행
- ③ 지원신청 : **소담스퀘어 경북** 으로 통합 검색 후 지원사업 신청



② 판판대로 '소담스퀘어 경북' 소담 라이브스테이션 신청서 작성 및 첨부

- ① 신청양식 : [인증자료] 탭 → '제출양식'에서 신청서 다운로드 후 작성
- ② 서류첨부 : 작성한 신청서 및 필수서류를 [필수첨부]란에 파일 추가 후 저장



③ 선정심사

- 심사방법 : 요건검토 → 서류평가(100점, 가점 5점) → 선정(고득점순, 품목 중복 조정)
- 심사기준 : 상품 경쟁력, 판매 준비도, 판매 협력도, 현장 운영(위 평가기준 참조)
- 결과발표 : 2026년 11월 9일(월) 선정 기업 개별 안내 및 판판대로 공지

4 선정 후 추진과정

참가기업 선정 · 사전협의	현장 운영	라이브커머스 연계 판매
<ul style="list-style-type: none"> · 제품구성 · 판매물량 협의 · 가격 · 타임세일 조건 확정 	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 제품 전시 · 현장 판매 및 홍보 · 현장 라이브 운영(11.11) 	<ul style="list-style-type: none"> · 사이소 연계 라이브커머스 방송 송출 · 자사몰 · 매장 연계 이벤트 판매 · 홍보

※ 운영 일정 및 세부 지원 내용은 운영 여건에 따라 조정될 수 있음

5 문의

- 문의처 : (사)지역과소셜비즈 '소담스퀘어 경북'
- 전 화 : 054-475-5003
- 이메일 : sodam@sebiz.or.kr

6 유의사항

- 신청 내용을 허위 또는 부당한 방법으로 작성하거나 법령·본 공고문 등에 위배되는 경우 선정이 취소될 수 있음
- 선정 후 신청서에 기재한 판매 가격·수량·이벤트 조건을 이행하지 않거나 허위가 밝혀질 경우 선정 취소 및 (사)지역과소셜비즈 지원사업 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 판매채널 연동 방식, 판매 대금 정산 및 배송·교환·환불 기준은 선정 후 커피명가·운영사와 협의하여 별도 안내함
- 해당사항 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청인에 귀속됨
- 신청접수 완료된 소상공인을 대상으로 선정위원회를 통해 요건검토 및 서류평가를 실시하여 선정하며, 품목 중복 시 조정될 수 있음
- 아래 지원 제외 대상에 해당하는 경우 신청 불가

구 분	지원 제외 대상
휴·폐업 및 부도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청마감일 기준 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우 ○ 선정 기업은 사업기간 종료일까지 사업자등록 유지 필수
세금 체납	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
그 외	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프랜차이즈 가맹점으로 프랜차이즈 본사의 온라인 홍보·마케팅 진행 건 ○ 대기업 및 그 출자업체, 프랜차이즈 직영점, 유관기관(정부 및 공공기관) ○ 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종을 영위하는 경우

참조 중소기업확인서 발급 방법

① 중소기업현황정보시스템 회원가입 및 로그인

- ① 발급신청 : 중소기업현황정보시스템 홈페이지 접속 sminfo.mss.go.kr
- ② 회원가입 : 기업 구분(법인/개인) 회원가입 진행



- ③ 발급절차 : **온라인 자료제출** → **신청서 작성** → **신청서 제출**



② 중소기업현황정보시스템 신청서 작성 및 제출

- ① 신청작성 : [신청서작성] 메뉴 → 신청서 작성 → 제출



③ 판판대로 '소담스퀘어 경북' 첨부서류 '자료연계' 선택하여 제출 연동

- 제출방법 : '자료연계' 필수 첨부 자료 제출 (※ 중소기업확인서 유효기간 만료 시 갱신 후 제출)