# 2026 패션뷰인대구_디지털마케팅 지원
# 「D-Fashion Brand Content Lab」
# 참가 디자이너 및 패션업체 재모집

**대구광역시 주최 · 대구경북패션사업협동조합 주관**

**『2026 D-Fashion Brand Content Lab』을 진행합니다.**

**오프라인 중심의 지역 패션업체를 대상으로 온라인 유통시장 진출 기반을 마련하고,**
**디지털 마케팅 역량 강화 및 패션 TECH 기반의 유통구조 전환을 지원하고자**
**디지털 브랜딩 컨텐츠 지원사업을 추진합니다.**
**이에 지역 패션 브랜드 및 디자이너의 온라인 홍보·마케팅 활성화,**
**디지털 콘텐츠 활용 역량 강화 및 새로운 유통시장 진출을 지원하기 위한**
**「D-Fashion Brand Content Lab」에 참가할 패션 브랜드 및 디자이너를**
**다음과 같이 모집하오니, 많은 신청 바랍니다.**

대구경북패션사업협동조합

# 2026 패션뷰인대구_디지털마케팅 지원
# 「D-Fashion Brand Content Lab」 모집 공고

대구광역시 주최, 대구경북패션사업협동조합 주관하는
「2026 디지털마케팅 지원」은 기존 오프라인 중심의 지역 패션업체 디지털 전환을 통한 e-커머스 시장 진출 및 디지털 유통망 대응 마케팅 지원 및 온라인 Biz중심의 여성복, 남성복, 워크웨어(유니폼, 가드닝), 아웃도어, 패션 소품등 지역 패션업체 및 디자이너를 대상으로 라이프스타일형 패션필름 및 패션 룩북 제작을 지원하고 이를 활용한 SNS・온라인 플랫폼을 활용한 디지털 마케팅을 통해 브랜드 인지도 및 소비자 접점을 확대코자 사업을 추진하고자 합니다.

이에 함께할 참가 브랜드 및 디자이너를 다음과 같이 모집하오니,
많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 11월 04일
대구경북패션사업협동조합

## Ⅰ 행사개요

○ 사 업 명 : 2026 패션뷰인대구_디지털마케팅 지원
○ 행 사 명 : D-Fashion Brand Content Lab
○ 내부내용 : 온라인 Biz 지원을 위한 지역 패션업체 및 패션 디자이너 디지털 브랜딩 컨텐츠 지원사업
○ 참가대상 : 지역 패션 관련 업체 및 브랜드(패션, 잡화등) 5사 내외
- 규모 : 자사몰 및 오픈마켓(스마트스토어등) 운영 중인 브랜드
※ 참가규모는 변경될 수 있음
○ 참가구성
1) 패션필름 제작 및 룩북 촬영 5회
- 지역 브랜드 제품의 아이덴티티를 감각적으로 전달하는 패션 필름 제작 및 룩북 촬영
○ 장 소 : 각 업체별 촬영장소 상이
○ 진행 일정(안)

**1) 패션필름 제작 및 룩북 촬영 제작**

| 브랜드 2차 재모집 및 신청서 접수 | ▶ | 대행사 선정 | ▶ | 참가업체 사전 간담회 | ▶ | 디지털룩북 촬영 및 패션필름 촬영 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 11/04(수) ~ 11/13(금) | | 11월~중순(예정) | | 11월~중순(예정) | | 11월 말(예정) |

※ 업체선정 결과 및 협의에 따라 진행일정은 변경될 수 있음

## Ⅱ 모집내용

### 가. 패션필름 제작 및 룩북 촬영 제작

#### 1) 지원 내용

가) **촬영 일정일 : 2026. 11월 말 예정**

*** 세부 촬영 일정 및 시간은 촬영대행사 선정 완료 후 참가 브랜드·디자이너와 협의를 거쳐 최종 확정**

*** 촬영 일정 및 장소 등 세부사항은 선정된 참가자에게 개별 안내 예정**

*** 촬영 일정은 현장 여건 및 제작 일정에 따라 일부 변경될 수 있음**

#### 2) 진행 개요

가) 브랜드 패션 필름 맞춤형 제작

- 1단계 : 패션필름 촬영 프로젝트
  - 브랜드 제품 특성에 따라 최적의 스타일을 선택, 제작




**[패션필름 촬영 및 계획]**

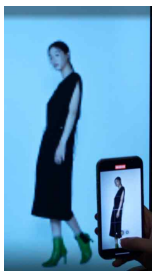



**[패션필름 제작과정]**

- 2단계 : 패션필름 제작 프로젝트
  - 세로형 패션필름 제작 후 각 브랜드 SNS홍보 강화







**[패션필름 제작]**

나) 브랜드 룩북 제작

- 1단계 : 룩북 촬영 프로젝트 및 제작구 성
  - 브랜드 제품 본연의 가치를 부각하는 패션 아카이브 스타일
  - 미니멀하고 정제된 아카이브 스타일을 기본, 제품의 순수한 가치와 디자인을 명학하게 전달
  - 브랜드의 온라인 쇼룸, SNS, 바이어 자료등 상업적 활용
  - 사용채널 : 온라인쇼룸, 바이어자료, 브랜드룩북, SNS컨텐츠

- 2단계 : 룩북 제작 완료
  - 브랜드에 맞는 SNS 컨텐츠 활용
  - 사용채널 : 온라인쇼룸, 바이어자료, 브랜드 룩북등



[상세컷 촬영]

다) 패션필름 제작 및 룩북 촬영 제작 차별화 전략
- 정량적 효과 : 온라인 쇼룸 내 구매 전환율 향상 및 마케팅 채널 다각화를 통한 실질적인 매출 증대 기여.
- 정성적 효과 : 브랜드 아이덴티티 강화와 및 독창적인 비주얼 스토리텔링을 통해 타 브랜드와 차별화된 고유 가치 구축.
- 비즈니스 및 니스 연계 : 의상 룩북촬영을 통해 각 브랜드별 상세페이지 제작연계 및 수정, 참여 브랜드의 온라인 계정(홈페이지, 스마트스토어등) 업로드를 통한 비즈니스에 사용, 지원
- 마케팅 채널 다각화 : SNS 콘텐츠 마케팅, 온라인 쇼룸, 국내외 바이어 및 전시회 홍보자료등으로 즉시 활용 가능하도록 상업적 목적 활용
- 9:16 비율 세로 영상 : 숏폼 콘텐츠로 Reels, Shorts, TikTok에 최적화 된 영상 제작으로 이탈률을 줄이고 시청시간을 늘리는데 최적화.

라) 패션필름 제작 및 룩북 촬영 제작 홍보 방법
- SNS 마케팅을 활용한 온라인 홍보에 집중
  - 각 참여 브랜드별 및 패션조합 SNS활용

## 3) 참가업체 모집 및 세부내용

○ 모집대상 : 지역(대구)소재 패션브랜드 및 소품브랜드

○ 모집기간 : **2026. 11. 04(수) ~ 11. 13(금) / 14시 까지**

○ 모집규모 : 지역 패션 및 잡화브랜드 5개사 내외

**- 신청업체가 많을 시 별도의 심사를 거쳐 선정 예정**

○ 행사규모 및 참가 자격

| 구분 | 내용 | 모집규모 | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 패션필름 및 룩북 촬영 | - 지역 패션업체 디지털 전환을 통한 e-커머스 시장 진출 및 디지털 유통망 대응 마케팅 지원<br>- 온라인 B2C중심의라이프스타일형 패션필름 제작 및 SNS 활성화 지원<br>- 15~20착장(27 SS) 가능한 지역 기반 패션업체 | 5개사 | |

○ 공고방법 : 패션조합 홈페이지 공지

○ 세부내용

| 구 분 | 디지털 룩북 및 패션 필름 제작 | 비 고 |
|---|---|---|
| 참가비 | 100만원 | VAT 미포함 |
| 의상수 | 업체별 패션 필름_1~2착장<br>패션 룩북_15~20착장 | 최대 20벌 이상<br>제한할 수 없음 |
| 모델 선정 | - 선정된 대행사 모델 범위내에서 활용 가능<br>- 브랜드 개별모델 사용시 모델비용은 자부담 | |

○ 기타사항

- 촬영등의 타임스케줄은 간담회를 통해 안내, 선정 예정
- 신청 업체가 많을 경우, 심사평가를 통한 최종업체 선정
  - 최종업체 선정 후 5일 내 참가비 납부 완료 필수

○ 지원 제외사항

- 지원 신청 공고일 기준, 국세 및 지방세, 4대 보험료 체납업체
- 고용 관련(고용노동부 조사 및 주의 이상 조치) 위반 사례 업체
- 서류를 위·변조, 부정행사하거나 거짓 서류를 제출하여 행정 처분을 받고, 공고일 기준 처분일로부터 3년이 경과하지 않은 업체(브랜드, 디자이너)
- 심사 평가자료 미제출시 평가대상에서 제외됨
- 본 행사를 통해 주관기관에서 판단하여 참가 제한의 사유가 있다고 인정되는 경우 참가를 제한할 수 있음

## Ⅲ 선정 및 심사방법

### 가. 선정 및 심사방법

#### 1) 선정 방법

○ 심사위원회를 통해 별도의 심사를 거쳐 선정 예정

※ 심사기준 : 브랜드 경력, 유통현황, 대외 인지도, 성장 가능성 등

○ 정량·정성 평가 점수를 합한 총점 고득점 순 선발

○ (공통) 평가서류 미제출 시, 심사 제외 또는 해당 항목 0점처리

#### 2) 심사절차 및 기준

○ **1차 심사(정량평가) : 주관부서 시행**

- 입증할 수 있는 증빙자료 제출

○ **2차 심사(정성평가) : 심사위원회 구성 후 평가**

- 브랜드 프로필 : 디자이너 프로필, 이력, 비즈니스 계획등

- 시즌기획(안) : 패션필름 기획(안)
  - 룩북스타일(앞) 주요 5개 착장 사진(실물착장사진 외 스타일화, 도식화 사용가능)
- 포트폴리오 : 최근 2시즌(26SS, 26FW) 포트폴리오
  - 룩북스타일(앞) 주요 5개 착장 또는 컬렉션 5개 착장 사진

| 구분 | 평가기준 | | 배점 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| | 평가항목 | 평가자료 | | |
| 총 계 | | | 100 | |
| 정량평가 (20점) | 기본사항 | 브랜드 경력(사업자기준), 국내외 전시회 및 컬렉션참가, 유통현황등 | 10 | |
| | 국내실적 | 재무제표 또는 부가세표준 증명원 기준 (2026.01~2026.12) | 10 | |
| 정성평가 (80점) | 브랜드프로필 | 브랜드 역량, 경력, 성장가능성, 대외인지도등 | 30 | 필수제출 |
| | 시즌기획 | 켄셉 기획(안) | 20 | 필수제출 |
| | 포트폴리오 | 최근 2시즌 포트폴리오(26SS / 26F/W) | 30 | 필수제출 |

## IV 참가 신청 절차

### 가. 참가 신청절차

#### 1) 신청 개요

○ 공고기간 및 신청기간 : 2026. 11. 04(수) ~ 11. 13(금) / 14:00까지

○ 신청방법 : jini83@fcdg.org (e-mail 제목명 : “2026 디지털패션쇼-업체명”으로 발송)

○ 최종선정 : 2026. 11. 13(금) 예정 / 개별 공지

#### 2) 참가신청절차

○ 참가신청서 제출 → 평가(내부/필요시 진행) → 업체선정 → 참가비 납부 완료

※ 선정 후 안내에 따라 회사명 또는 디자이너명으로 입금

※ 선정 후 개별적인 사유로 참가 취소시 환불 불가

○ 입금계좌 : 대구은행(504-10-490501-3) / 예금주 : 대구경북패션사업협동조합

#### 3) 참가신청 방법

○ 제출서류

- 신청서식1, 2, 3은 반드시 법인 도장 또는 개인 인감으로 제출

| No | 제출서류 | 세부내용 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 1 | 참가신청서 | **[신청서식 1]** 작성 | |
| 2 | 시즌 기획(안) | **[신청서식 2]** 작성 | |
| 3 | 개인정보수집・이용<br>제3자 제공 동의서 | **[신청서식 3]** 작성 | |
| 4 | 사업자등록증 | - 사본 | |
| 5 | 국세/지방세완납증명서 | - 2025년도 기준(25.1월~12월)<br>※ 국세청 발급서류<br>※ 최근 3개월이내 발급기준 | |
| 6 | 부가가치세<br>과세표준증명원 | - 2025년도 기준(25.1월~12월)<br>※ 회계사, 세무서등 발급본(날인 必)<br>※ 최근 3개월이내 발급기준 | |
| 7 | 수출실적증명서 등 | - 2025년도 기준(25.1월~12월)<br>※ 관세청, 한국무역협회 등 발급본<br>※ 최근 3개월이내 발급기준 | |
| 8 | 포트폴리오(한,영)<br>(파일용량 50M 이내) | ■ 브랜드 소개, 디자이너 프로필 등<br>■ 컨셉, 스타일, 타겟, 홀세일 가격 등<br>■ 2시즌(26SS / 26F/W) | |
| 9 | 회사 및 브랜드 로고 | - 일러스트 파일 | |
| 10 | 프로필 사진 | - 디자이너 및 업체 대표자 프로필사진<br>- 고해상도 | |

○ **참가 유의사항**

- 제출된 서류는 비공개를 원칙으로 하며 일체 반환하지 않으며, 평가결과 및 세부내용은 공개하지 않음
- 접수마감 일시 이후 접수 불가 및 추가 서류 제출 및 수정불가(기한 엄수)
- 신청서는 빠짐없이 기입, 각 프로젝트 취지에 맞게 작성되어야되며, 증빙자료를 제출하지 않은 항목에 대해서는 인정되지 않음
- 참가 패션브랜드 및 디자이너 선정 발표 이후 프로젝트 포기시, 향후 3개년도 참가 자격 제한

  ※ 참가 패션브랜드 및 디자이너 선정 발표 이후 패션쇼 포기 발생시, 심사 점수 차등 순으로 추가 선정
- 수출신고필증등은 공신력 있는 기관(국세청, 한국무역협회등)에서 발급, 국내외 매출 실적증빙서류는 기관등에서 발급한 최근 3개월이내의 서류만 인정함.
  제출시 사본 '원본대조필' 날인 후 제출
- 본 사업 진행시 이미지에 손상을 입힌 경우 참가를 제한하며, 추후 확인시 참가 취소될 수 있음
- 본 사업 진행의 모든 스케줄은 기본적으로 추첨을 통하되, 주관사에서 당해 여러 요인 등을 고려하여 배정할 수 있음
- 본 사업을 위해 제출한 참가신청서나 기타 첨부 자료상의 오류 및 누락으로 인한 심사 평가시 불이익에 대한 책임은 패션조합에서 지지 않음

## V 신청문의 및 접수처

### 가. 관련 서식

○ 패션조합 홈페이지(www.daegufashion.org) 공지사항에서 다운로드

### 나. 문의처

○ 패션조합 사무국

- Tel. 053-382-1211, 070-4680-1397
- E-mail. jini83@fcdg.org
- Home. www.daegufashion.org

대구경북패션사업협동조합